



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЯТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 48655-5 «О внесении
изменений в статьи 24 и 38 Федерального закона «О рекламе»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 48655-5 «О внесении изменений в статьи 24 и 38 Федерального закона «О рекламе», внесенный депутатами Государственной Думы Е.Б.Мизулиной, Н.Н.Карпович, В.А.Пехтиным, С.В. Железняком, Н.Ф.Герасименко, С.И. Колесниковым, А.М.Чухраёвым, А.В.Бедновым, Н.А.Останиной, К.А.Лукьяновой.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике и

предпринимательству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Б.В. Грызлов

Москва

7 ноября 2008 года

№ 1210-5 ГД