



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 29 и 38
Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

26 января 2007 года

Одобен Советом Федерации

2 февраля 2007 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) следующие изменения:

1) статью 29 дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. Не допускается реклама биржевых облигаций до даты допуска их фондовой биржей к торгам в процессе размещения биржевых облигаций.»;

2) в части 7 статьи 38 слова «частями 1, 3, 4 и 6» заменить словами «частями 1, 3, 4, 6 и 8».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.



Президент

Российской Федерации

В.Путин

Москва, Кремль
9 февраля 2007 года
№ 18-ФЗ