



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

О проекте федерального закона № 60302-4 “О внесении изменений в статью 16 Федерального закона “О рекламе” и в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях”

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 60302-4 “О внесении изменений в статью 16 Федерального закона “О рекламе” и в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях”, внесенный депутатами Государственной Думы Г.В.Боосом, В.Г.Драгановым, В.Р.Мединским, В.Н.Богомоловым, В.А.Васильевым, Ю.Н.Волковым, И.Н.Габдрахмановым, В.В.Гребенниковым, С.С.Гуцериевым, Е.В.Кондаковой, П.А.Медведевым, С.Ю.Осадчим, Е.В.Паниной, П.А.Пожигаило, В.В.Рязанским, Г.П.Хованской, С.В.Широковым, Н.В.Бурькиной, В.С.Груздевым.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и

комиссии Государственной Думы, депутатские объединения в Государственной Думе, Правительство Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму в течение тридцати дней со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



Б.В.Грызлов

Москва

26 ноября 2004 года

№ 1220-IV ГД