



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

О проекте федерального закона № 152169-3 “О внесении изменений и дополнений в пункт 1 статьи 16 Федерального закона “О рекламе”

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т:**

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 152169-3 “О внесении изменений и дополнений в пункт 1 статьи 16 Федерального закона “О рекламе”, внесенный депутатами Государственной Думы А.Г.Аксаковым, Н.П.Киселевым, Ю.Г.Медведевым, М.Р.Рокицким, В.А.Семеновым, Я.М.Швыряевым, П.Б.Шелищем.

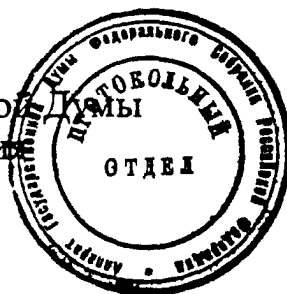
2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, депутатские объединения в Государственной Думе, Правительство Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству в месячный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Г.Н.Селезнев

Москва

12 апреля 2002 года

№ 2639-III ГД