



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

23 марта 2018 года

Одобен Советом Федерации

28 марта 2018 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10³ следующего содержания:



«10³. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.»;

2) в части 7 статьи 38 слова «частями 9 - 10², 12 статьи 5» заменить словами «частями 9 - 10³, 12 статьи 5».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
3 апреля 2018 года
№ 61-ФЗ