



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 24 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

1 июля 2011 года
6 июля 2011 года

Статья 1

Внести в статью 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 51, ст. 6157) следующие изменения:

1) абзац первый части 11 изложить в следующей редакции:

«11. Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться:»;

2) дополнить частью 12 следующего содержания:

«12. Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в



результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна содержать утверждение о безопасности таких медицинских услуг.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль
11 июля 2011 года
№ 202-ФЗ