



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Принят Государственной Думой

10 декабря 2010 года

Одобен Советом Федерации

15 декабря 2010 года

Статья 1

Внести в статью 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2) следующие изменения:

- 1) наименование после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;
- 2) часть 1 после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;



3) часть 2 после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)», слова «торговых мест» заменить словами «мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)»;

4) часть 3 после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;

5) в части 4 слова «Торговые места» заменить словами «Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)»;

6) в части 5 слова «торговых мест» заменить словами «мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)», после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;

7) часть 6 изложить в следующей редакции:

«6. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности,

законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.».

Статья 2

Пункт 2 статьи 26³ Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 42, ст. 5005; 2003, № 27, ст. 2709; 2005, № 1, ст. 17, 25; 2006, № 1, ст. 10; № 23, ст. 2380; № 30, ст. 3287; № 31, ст. 3452; № 44, ст. 4537; № 50, ст. 5279; 2007, № 1, ст. 21; № 13, ст. 1464; № 21, ст. 2455; № 30, ст. 3747, 3805, 3808; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 29, ст. 3418; № 30, ст. 3613, 3616; № 48, ст. 5516; № 52, ст. 6236; 2009, № 48, ст. 5711; № 51, ст. 6163; 2010, № 15, ст. 1736; № 31, ст. 4160; № 41, ст. 5190; № 46, ст. 5918; № 47, ст. 6030, 6031; Российская газета, 2010, 3 декабря) дополнить подпунктом 69 следующего содержания:

«69) реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на

территории субъекта Российской Федерации, и осуществления иных полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».).».

Статья 3

В примечании к статье 14.34 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 30, ст. 3755) слова «уполномоченными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления» исключить.

Статья 4

Пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34) изложить в следующей редакции:

«2) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»..».



Президент
Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль
23 декабря 2010 года
№ 369-ФЗ