



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и
статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принят Государственной Думой

16 сентября 2009 года

Одобрен Советом Федерации

21 сентября 2009 года

Статья 1

Внести в Жилищный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 1, ст. 14) следующие изменения:

1) в части 2 статьи 44:

а) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) принятие решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается

использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме;»;

б) дополнить пунктом 3¹ следующего содержания:

«3¹) принятие решений об определении лиц, которые от имени собственников помещений в многоквартирном доме уполномочены на заключение договоров об использовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в том числе договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) на условиях, определенных решением общего собрания;»;

2) в части 1 статьи 46 слова «пунктами 1 - 3 части 2 статьи 44» заменить словами «пунктами 1 - 3¹ части 2 статьи 44»;

3) пункт 12 части 2 статьи 145 признать утратившим силу;

4) в части 4 статьи 146 слова «пунктами 2, 6, 7, 12» заменить словами «пунктами 2, 6 и 7».

Статья 2

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807) следующие изменения:

1) часть 5 дополнить новыми вторым и третьим предложениями следующего содержания: «В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество

собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.»;

2) в пункте 2 части 11 слова «владельцем недвижимого имущества.» заменить словами «владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.



Президент
Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль
27 сентября 2009 года
№ 228-ФЗ